

# **Regulamin sklepu internetowego ecovivo.**

## **Rozdział 1.** Postanowienia ogólne, kontakt z właścicielem sklepu

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady i warunki korzystania ze sklepu internetowego ecovivo., działającego pod adresem <https://www.ecovivo.pl>.
2. Właścicielem Sklepu jest Karolina Turek, przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod firmą VIVO Karolina Turek z siedzibą pod adresem: ul. Tadeusza Kościuszki 112, 42-500 Będzin wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 6443471888, REGON: 542373201 (dalej „Sprzedawca”).
3. Dane kontaktowe Sprzedawcy są następujące:
  - Adres do kontaktu: ul. Tadeusza Kościuszki 112, 42-500 Będzin
  - Adres e-mail: [sklep@ecovivo.pl](mailto:sklep@ecovivo.pl)
  - Numer telefonu: [798037001](tel:798037001) (godziny obsługi telefonicznej klientów podane są w zakładce Kontakt).
  - Punkt kontaktowy do komunikacji z organami państw członkowskich UE, Komisją Europejską, Radą Usług Cyfrowych: [sklep@ecovivo.pl](mailto:sklep@ecovivo.pl). Komunikacja może być prowadzona w języku polskim.
4. Integralną część Regulaminu sklepu stanowią:
  - a. [Regulamin Konta](#), w tym [Regulamin Programu Lojalnościowego](#),
  - b. [Regulamin Newslettera](#).

## **Rozdział 2.** Wymagania techniczne

1. W celu korzystania ze Sklepu niezbędne jest posiadanie:
  - a. komputera lub innego urządzenia z przeglądarką internetową,
  - b. dostępu do sieci Internet,
  - c. aktywnego adresu e-mail.

## **Rozdział 3.** Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów Sklepu jest Sprzedawca.
2. Wszelkie informacje o przetwarzaniu danych osobowych Klientów, jak i innych osób korzystających ze strony internetowej Sklepu można przeczytać w [Polityce prywatności](#).

## **Rozdział 4.** Zawarcie umowy sprzedaży, konto klienta

1. Sklep umożliwia zakup następujących produktów: towarów (dalej „Towary”), towarów personalizowanych (dalej „Towary personalizowane”), treści cyfrowych lub usług cyfrowych dostarczanych online (dalej „Produkty Cyfrowe”), uwidocznionych na stronie internetowej Sklepu, w dwóch trybach:
  - a. bez rejestracji,
  - b. z założeniem konta w Sklepie.

2. W obu przypadkach w celu złożenia zamówienia należy dokonać wyboru Towarów i/lub Towarów personalizowanych i/lub Produktów Cyfrowych w Sklepie, odpowiednim przyciskiem dodać je do „Koszyka” i kontynuować procedurę składania zamówienia poprzez wybór odpowiednich opcji (sposób dostawy i płatności).
3. Informacje o produktach w Sklepie, tj. opisy i ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży w rozumieniu art. 71 k.c., zgodnie z warunkami Regulaminu.
4. Warunkiem złożenia zamówienia jest wypełnienie w formularzu zamówienia wszystkich wymaganych danych koniecznych do wykonania umowy i ewentualnie (na życzenie klienta) także danych do wygenerowania faktury VAT.
5. Jeśli klient zdecyduje się założyć konto w Sklepie (dalej „Konto”), rejestracja jest jednorazowa, a adres poczty e-mail oraz wybrane przez klienta hasło są podstawą do późniejszego logowania. Szczegóły udostępniania przez Sprzedawcę usługi cyfrowej prowadzenia Konta dostępne są poniżej w [Regulaminie Konta](#). Sklep umożliwia logowanie się do Konta również poprzez social media i/lub konto użytkownika w systemie Google. Po zalogowaniu do Konta, klient posiada dostęp do historii swoich zamówień, a przy kolejnych zamówieniach nie musi ponownie wypełniać formularza zamówienia swoimi danymi osobowymi.
6. Klient może bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów w każdym czasie zrezygnować z posiadania konta. W tym celu należy wysłać swoją rezygnację na adres e-mail: [sklep@ecovivo.pl](mailto:sklep@ecovivo.pl).
7. Zatwierdzenie przez klienta zamówienia przyciskiem „Kupuję i płacę” (lub innego o tożsamym brzmieniu) oznacza:
  - a. złożenie Sprzedawcy oferty zakupu Towarów i/lub Towarów personalizowanych i/lub Produktów Cyfrowych zgodnie z opcjami wybranymi w zamówieniu oraz zgodnie z niniejszym Regulaminem,
  - b. akceptację obowiązku dokonania zapłaty ceny Towarów i/lub Towarów personalizowanych i/lub Produktów Cyfrowych oraz kosztów ich dostawy.
8. W wyjątkowych przypadkach, po wcześniejszym uzgodnieniu ze Sprzedawcą, zamówienie może zostać złożone również poza stroną internetową Sklepu, tj. za pośrednictwem poczty elektronicznej. Warunki takiego zamówienia są każdorazowo ustalane indywidualnie i potwierdzane przez Sprzedawcę.
9. Do zawarcia umowy sprzedaży i/lub umowy o dostarczenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej (dalej „Umowa”) dochodzi z chwilą przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę do realizacji (przyjęcie oferty klienta), o czym Sprzedawca informuje poprzez wiadomość e-mail z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia do realizacji.
10. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia (w całości bądź w części), Sprzedawca poinformuje o tym klienta - nie dochodzi wówczas do zawarcia Umowy. Sprzedawca poinformuje klienta jednocześnie o

istniejących możliwościach innego sposobu realizacji zamówienia, np. częściowej realizacji zamówienia lub oczekiwania na uzupełnienie przez Sprzedawcę stanów magazynowych. Jeżeli zamówienie zostało wcześniej opłacone przez klienta, a nie jest możliwe do realizacji, Sprzedawca niezwłocznie zwraca klientowi dokonane płatności (stosownie do zakresu anulowania zamówienia).

11. Sprzedawca przekazuje klientowi potwierdzenie zawarcia Umowy na trwałym nośniku najpóźniej w momencie dostarczenia produktów.
12. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie zamówienia lub opóźnienie w jego dostawie powstałe w wyniku podania przez klienta niepełnego / błędnego adresu dostawy lub braku podania innych danych niezbędnych do realizacji zamówienia.
13. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy klient podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości co do ich poprawności. W takim przypadku Sprzedawca (jeśli to możliwe) podejmie próbę kontaktu z klientem, celem weryfikacji prawdziwości podanych danych.
14. Klient, który życzy sobie wystawienia faktury VAT, zobowiązany jest do podania prawdziwych danych identyfikacyjnych, w tym numeru NIP, w trakcie składania zamówienia. W przypadku podania błędnych lub niekompletnych danych, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki błędnego wystawienia dokumentów sprzedaży.

## **Rozdział 5. Towar personalizowany**

1. Towar personalizowany to towar wykonany lub zmodyfikowany przez Sprzedawcę według specyfikacji dostarczonej przez klienta lub służący zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb.
2. Towary personalizowane mogą być zamawiane w dwóch modelach:
  - a. Pierwszy model: klient zamawia towar prezentowany jako personalizowany na stronie produktu (np. Długopis A z grawerem), co umożliwia przygotowanie towaru zgodnie ze specyfikacją klienta.
  - b. Drugi model: klient zamawia Towar personalizowany, łącząc w koszyku trzy elementy dostępne na osobnych stronach produktów: towar (np. Długopis A), opcję personalizacji (np. Opcja graweru laserem do 5 cm<sup>2</sup>) oraz produkt powiązany (Przygotowanie lasera do zadania), przy czym dopiero ich łączne zamówienie umożliwia przygotowanie towaru zgodnie ze specyfikacją klienta. Cena Towaru personalizowanego obejmuje sumę tych trzech elementów.
3. Możliwość wykonania personalizacji dotyczy wyłącznie Towaru dostępnego w Sklepie.
4. W przypadku zamówienia Towarów personalizowanych, klient jest zobowiązany do przekazania materiałów i wytycznych niezbędnych do wykonania personalizacji (np. plików graficznych, tekstów, kolorystyki).

5. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że jeśli zajdzie taka konieczność, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do drobnej ingerencji w przesłane pliki graficzne w celu realizacji zamówienia, np. dopasowanie rozmiaru grafiki do powierzchni towaru, zmiana formatu pliku, jeśli zajdzie taka konieczność.
6. W przypadku niektórych Towarów personalizowanych wymagana jest akceptacja projektu przez klienta w celu realizacji zamówienia - zgodnie z informacją zamieszczoną na stronie produktu. Klient przesyła akceptację na adres e-mail Sprzedawcy.
7. Czas realizacji zamówień na Towary personalizowane rozpoczyna się z chwilą zaksięgowania płatności oraz otrzymania od klienta kompletu wymaganych materiałów i wytycznych, a także akceptacji projektu, o ile jest ona wymagana – przy czym za moment początkowy uznaje się datę późniejszego z tych zdarzeń. Termin realizacji każdorazowo wskazany jest na stronie produktu. Dla niewielkich zamówień realizacja następuje zazwyczaj w ciągu 3 dni roboczych, natomiast standardowy czas realizacji wynosi do 30 dni. Termin realizacji może zostać ustalony indywidualnie.
8. Towary personalizowane mogą wykazywać niewielkie różnice kolorystyczne w porównaniu z projektem do  $\pm 5\%$ , a położenie oraz wielkość detali wykonywanych w ramach personalizacji mogą różnić się do  $\pm 10\%$ . Takie odchylenia wynikają ze specyfiki procesu oraz stosowanej technologii personalizacji i nie stanowią podstawy do reklamacji.
9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zamówienia Towaru personalizowanego w przypadku, gdy:
  - a. Towar przeznaczony do personalizacji jest niedostępny,
  - b. występuje błąd informatyczny uniemożliwiający prawidłowe złożenie lub realizację zamówienia,
  - c. klient nie dostarczył wymaganych materiałów i wytycznych,
  - d. dostarczone materiały graficzne nie spełniają wymogów technicznych,
  - e. nie osiągnięto porozumienia z klientem w zakresie projektu,
  - f. projekt zawiera treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszające prawa osób trzecich.
10. W przypadku, gdy ze względów technicznych lub jakościowych wykonanie zamówienia Towaru personalizowanego przed lub w trakcie realizacji nie jest możliwe, Sprzedawca poinformuje o tym klienta i zaproponuje alternatywne rozwiązanie lub zwrot środków.
11. Brak akceptacji przez klienta zaproponowanych zmian oznacza rezygnację z zamówienia, a dokonane płatności zostaną zwrócone w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia poinformowania o rezygnacji.
12. Zwrot środków następuje tą samą metodą płatności, jakiej użył klient, chyba że strony uzgodnią inaczej.
13. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za przesłane do Sprzedawcy materiały graficzne w szczególności w zakresie ochrony wynikającej z

majątkowych praw autorskich. Odpowiedzialność klienta dotyczy także zamówień w wyniku których zostaną naruszone prawa osób trzecich.

## **Rozdział 6.** Ceny i metody płatności

1. Ceny produktów podawane są w walucie złoty polski (PLN) w kwotach brutto, tj. wraz z podatkiem VAT oraz netto, tj. bez podatku VAT.
2. Na cenę Towaru personalizowanego mogą składać się elementy wskazane w Rozdziale 5, pkt 2, lit. b.
3. Koszt dostawy produktów podawany jest osobno w koszyku Sklepu, w zależności od sposobu dostawy wybranego przez klienta. Produkty Cyfrowe dostarczane są drogą elektroniczną bez dodatkowych kosztów.
4. Dostępne metody płatności opisane są na stronie Sklepu w zakładce „Formy płatności” oraz prezentowane są klientowi na etapie składania zamówienia (w koszyku).
5. Sklep oferuje następujące metody płatności:
  - a. tradycyjny przelew bankowy na rachunek Sprzedawcy,
  - b. szybki przelew elektroniczny / BLIK / płatność tzw. wirtualnym portfelem - za pośrednictwem platformy płatniczej Przelewy24,
  - c. płatność kartą: Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic,
  - d. płatność odroczone – za pośrednictwem operatora wskazanego na etapie składania zamówienia.
6. Jeżeli klient wybrał płatność zwykłym przelewem bankowym, zapłata za zamówienie powinna nastąpić w terminie 7 dni od jego złożenia. W braku zapłaty w ww. terminie, Umowę uważa się za niezawartą. Zdanie poprzednie nie dotyczy sytuacji, gdy Sprzedawca oferuje klientom płatność odroczoną/płatność w ratach za pośrednictwem zewnętrznego partnera.

## **Rozdział 7.** Kod rabatowy

1. Kod rabatowy może być ciągiem liter i cyfr lub samych liter lub samych cyfr, może mieć charakter:
  - a. rabatu procentowego lub kwotowego,
  - b. rabatu progresywnego,
  - c. darmowej dostawy.
2. Udostępnienie Kodu rabatowego może nastąpić w formie wiadomości e-mail, widocznej informacji przy danym produkcie dostępnym w Sklepie, za pomocą ulotki, w mediach społecznościowych lub w inny sposób.
3. Podczas składania zamówienia można wpisać tylko jeden Kod rabatowy.
4. Skorzystanie z Kodu rabatowego jest dobrowolne.
5. Kod rabatowy może być wykorzystany wyłącznie przy składaniu zamówienia.
6. Kod rabatowy może obniżyć wartość niektórych produktów lub całego zamówienia z wyłączeniem kosztów dostawy lub obejmować tylko darmową dostawę.

7. Kod rabatowy należy wpisać w odpowiednim polu w koszyku, a następnie aktywować zgodnie z instrukcjami widocznymi na stronie formularza zamówienia.
8. Po złożeniu zamówienia Kod rabatowy nie może zostać użyty ponownie, chyba że widnieje on na stronie danego produktu, wówczas może być wykorzystywany wielokrotnie przy kolejnych zamówieniach.
9. Zastosowanie Kodu rabatowego może być ograniczone wyłącznie do konkretnego produktu lub grupy produktów.
10. Możliwość skorzystania z określonego Kodu rabatowego może być ograniczona w czasie. W takim przypadku Kod rabatowy nie może zostać wykorzystany po upływie wskazanego terminu ważności.
11. Kod rabatowy może być skierowany do indywidualnego klienta lub wybranej grupy klientów, np. w zamian za dołączenie do Newslettera, jako nagroda w konkursach organizowanych przez Sprzedawcę, jako prezent dla stałego klienta.
12. Kod rabatowy może działać dopiero po przekroczeniu określonej wartości koszyka lub po dodaniu do koszyka określonej ilości produktów.
13. Kod rabatowy nie łączy się z innymi promocjami i Kodami rabatowymi. W przypadku kilku zniżek na ten sam produkt automatycznie stosowana jest zniżka najkorzystniejsza dla klienta.
14. Kod rabatowy nie podlega wymianie na środki pieniężne.
15. Kod rabatowy nie jest środkiem płatniczym.

## **Rozdział 8.** Dostawa towarów/towarów personalizowanych

1. Dostawa Towarów/Towarów personalizowanych odbywa się wedle wyboru klienta:
  - a. za pośrednictwem firmy kurierskiej,
  - b. za pośrednictwem Poczty Polskiej,
  - c. do paczkomatów InPost,
  - d. za pośrednictwem ORLEN paczki.
2. Zamówienie uważa się za zrealizowane z chwilą nadania przesyłki do klienta (powierzenia przesyłki przewoźnikowi trudniącemu się przewozem). Dokładny rzeczywisty termin doręczenia przesyłki określa przewoźnik.
3. Towary/Towary personalizowane wysyłane są przez Sprzedawcę w terminie do 30 dni, chyba że na stronie danego produktu wskazano inny termin lub termin ten został uzgodniony indywidualnie z klientem. Terminy realizacji podane są również na stronie Sklepu w zakładce „Czas realizacji zamówienia”. W przypadku zamówienia kilku produktów o różnych terminach realizacji, termin realizacji całego zamówienia odpowiada najdłuższemu terminowi spośród zamówionych produktów.
4. Sprzedawca standardowo obsługuje zamówienia na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pokryciem kosztów wskazanych na stronie Sklepu w zakładce „Czas i koszty dostawy”. Wysyłka za granicę jest możliwa za pokryciem kosztów wskazanych na stronie Sklepu lub kosztów indywidualnie uzgodnionych z klientem.

## **Rozdział 9.** Dostawa produktów cyfrowych

1. Realizacja Umowy o dostarczenie Produktu Cyfrowego następuje niezwłocznie (chyba że z Umowy wynika inaczej) drogą elektroniczną poprzez przesłanie klientowi na podany przez niego adres e-mail Produktu Cyfrowego.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Produktów Cyfrowych następuje nieodpłatnie, o ile nie wskazano inaczej na stronie produktu i wyłącznie na wyraźne żądanie klienta.
3. Klient zobowiązany jest przestrzegać praw autorskich przysługujących Sprzedawcy i/lub innemu autorowi dostarczanych Produktów Cyfrowych.
4. Sprzedawca nie jest zobowiązany do dostarczania aktualizacji Produktu Cyfrowego, chyba, że co innego wynika z jego opisu i/lub oświadczeń Sprzedawcy zamieszczanych w Sklepie i dostępnych dla klienta w momencie dokonywania zakupu.

## **Rozdział 10.** Odbiór przesyłki i zgłaszanie nieprawidłowości

1. W przypadku odbioru przesyłki dostarczanej przez firmę kurierską:
  - a. klientowi zaleca się sprawdzenie stanu przesyłki przy jej odbiorze,
  - b. w razie stwierdzenia uszkodzeń lub ubytków zaleca się sporządzenie protokołu szkody z udziałem kuriera oraz niezwłoczne przekazanie jego kopii Sprzedawcy.
2. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia produktu przechodzi:
  - a. na klienta będącego konsumentem lub przedsiębiorcą, o którym mowa w art. 7aa ustawy o prawach konsumenta (dalej „Przedsiębiorca uprzywilejowany”) – z chwilą objęcia produktu w posiadanie,
  - b. na klienta niebędącego konsumentem lub Przedsiębiorcą uprzywilejowanym – z chwilą przekazania przesyłki przewoźnikowi.

## **Rozdział 11.** Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. W przypadku klientów będących konsumentami lub Przedsiębiorcami uprzywilejowanymi, Sprzedawca odpowiada za brak zgodności produktu z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od wydania produktu.
2. W przypadku klientów niebędących konsumentami lub Przedsiębiorcami uprzywilejowanymi:
  - a. odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona,
  - b. odpowiedzialność Sprzedawcy ograniczona jest do kwoty brutto odpowiadającej wartości danego zamówienia,
  - c. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści, szkody pośrednie ani inne następstwa ekonomiczne niewykonania lub nienależytego wykonania umowy,
  - d. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści, szkody pośrednie, zakłócenia działalności gospodarczej klienta ani

inne następstwa ekonomiczne lub wizerunkowe wynikające z nabycia lub używania produktu.

3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku nieprawidłowego użycia, przechowywania lub konserwacji produktu przez klienta, ani za skutki jego modyfikacji niezgodzonych ze Sprzedawcą.
4. W przypadku, gdy reklamacja dotyczy jedynie części dostarczonego zamówienia, uprawnienia klienta ograniczają się do tej części.

## **Rozdział 12.** Tolerancje produkcyjne

1. Ze względu na specyfikę procesu produkcyjnego dopuszcza się następujące tolerancje produkcyjne, które nie stanowią wad produktu:
  - a. różnice w gramaturze, składzie lub odcieniu materiału – do  $\pm 5\%$ ,
  - b. niewielkie różnice pomiędzy partiami produkcyjnymi tego samego produktu,
  - c. w przypadku produktów wykonanych z materiałów naturalnych (np. drewna, bambusa, korka, skóry, tkanin naturalnych) – dopuszczalne są różnice w odcieniu, usłojeniu, fakturze i strukturze powierzchni, wynikające z indywidualnych cech surowca; nie stanowią one wady produktu, lecz jego naturalną właściwość.

## **Rozdział 13.** Odstąpienie od umowy

1. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje klientowi niebędącemu konsumentem lub Przedsiębiorcą uprzywilejowanym.
2. Klient będący konsumentem lub Przedsiębiorcą uprzywilejowanym posiada ustawowe prawo odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru w terminie 14 dni od jego otrzymania, bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków, o których mowa poniżej.
3. Termin 14 dni liczy się od dnia:
  - a. w którym klient lub wskazana przez niego osoba trzecia inna niż przewoźnik weszła w posiadanie produktu,
  - b. w przypadku umowy obejmującej wiele produktów dostarczanych osobno – od dnia, w którym objęto w posiadanie ostatni produkt.
4. Klient będący konsumentem lub Przedsiębiorcą uprzywilejowanym posiada prawo odstąpienia od Umowy o dostarczenie Produktu Cyfrowego (bez podawania przyczyny) w terminie 14 dni od jej zawarcia, chyba że spełnione są następujące warunki:
  - a. Sprzedawca wykonał w pełni usługę lub rozpoczął świadczenie dostarczania treści cyfrowych za wyraźną i uprzednią zgodą klienta,
  - b. przed rozpoczęciem świadczenia klient został poinformowany, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo do odstąpienia od umowy,
  - c. Sprzedawca przekazał klientowi na trwałym nośniku potwierdzenie zawarcia Umowy wraz z informacją o udzielonej przez klienta zgodzie na dostarczenie Produktu Cyfrowego w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.

5. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy, aby klient wysłał w ww. terminie, oświadczenie:
  - w formie elektronicznej na adres: sklep@ecovivo.pl lub
  - w formie pisemnej na adres:  
VIVO Karolina Turek  
ul. Tadeusza Kościuszki 112  
42-500 Będzin.
6. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może być złożone według wzoru - [Pobierz wzór formularza](#). Użycie wzoru nie jest obowiązkowe. Sprzedawca niezwłocznie prześle klientowi w formie e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
7. Następnie w terminie kolejnych 14 dni klient powinien na własny koszt odesłać zwracane Towary na adres pocztowy: VIVO Karolina Turek, ul. Tadeusza Kościuszki 112, 42-500 Będzin.
8. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, dokona na rzecz klienta zwrotu:
  - a. ceny Towaru i/lub Produktu Cyfrowego;
  - b. kosztów pierwotnej przesyłki Towaru do Klienta według najtańszego zwykłego sposobu dostarczenia rzeczy, oferowanego w Sklepie.
9. W przypadku częściowego odstąpienia od umowy, koszty dostawy mogą zostać zwrócone proporcjonalnie do wartości zwracanych produktów w stosunku do wartości całego zamówienia.
10. W przypadku, gdy zamówienie zostało opłacone, lecz nie zostało odebrane przez klienta i przesyłka wróciła do Sprzedawcy, Sprzedawca jest uprawniony do potrącenia z kwoty podlegającej zwrotowi rzeczywistych kosztów wysyłki zamówienia do klienta oraz kosztów zwrotu przesyłki do Sprzedawcy, o ile koszty te zostały faktycznie poniesione. Pozostała część ceny zostanie zwrócona klientowi.
11. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy po nadaniu przesyłki, lecz przed jej odbiorem przez klienta, klient ponosi rzeczywiste koszty zwrotu przesyłki do Sprzedawcy.
12. W przypadku odstąpienia przez klienta od umowy sprzedaży Towaru, Sprzedawca może powstrzymać się ze zwrotem płatności do momentu, gdy otrzyma Towar z powrotem, albo co najmniej klient dostarczy Sprzedawcy dowód odesłania rzeczy.
13. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie.
14. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości zwracanego Towaru, jeżeli przed złożeniem oświadczenia o odstąpieniu od umowy używał Towaru w sposób inny niż konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
15. W przypadku odstąpienia od umowy, zarówno w całości, jak i w części, zwrot środków następuje w wysokości faktycznie zapłaconej ceny

produktów, z uwzględnieniem zastosowanych rabatów, promocji, innych obniżek cen oraz z zastrzeżeniem punktów 8-11 i 14 niniejszego rozdziału.

16. Kwota zwrotu uwzględnia rabaty przypisane do zwracanych produktów oraz, w przypadku rabatów obejmujących całe zamówienie, ich proporcjonalną część przypadającą na zwracane produkty.
17. Jeżeli przyznanie rabatu było uzależnione od spełnienia określonych warunków (w szczególności minimalnej wartości zamówienia lub liczby zakupionych produktów), a w wyniku częściowego odstąpienia od umowy warunki te nie zostaną spełnione, sprzedawca ma prawo do ponownego przeliczenia rabatu. W takim przypadku kwota zwrotu zostanie odpowiednio pomniejszona o wartość utraconego rabatu.

#### **Rozdział 14.** Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru

1. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku Umów o dostarczenie Towarów, o których mowa w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w szczególności:
  - a. nieprefabrykowanych, wyprodukowanych według specyfikacji konsumenta /Przedsiębiorcy uprzywilejowanego lub służących zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb (Towary personalizowane),
  - b. dostarczanych w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie to zostało otwarte przez klienta, a towaru po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych (towary zapakowane ze względów higienicznych),
  - c. które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami,
  - d. których cena zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

#### **Rozdział 15.** Reklamacje

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć klientowi produkty zgodne z Umową.
2. Wobec konsumentów i Przedsiębiorców uprzywilejowanych Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność produktów zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta. Wobec pozostałych klientów Sprzedawca ponosi odpowiedzialność na zasadach wynikających z kodeksu cywilnego.
3. Reklamacje mogą być składane:
  - w formie elektronicznej na adres: [sklep@ecovivo.pl](mailto:sklep@ecovivo.pl) lub
  - w formie pisemnej na adres:  
VIVO Karolina Turek,  
ul. Tadeusza Kościuszki 112  
42-500 Będzin.

4. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w takiej formie, w jakiej została ona złożona (pisemnie lub poprzez wiadomość e-mail) w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji.
5. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji wymaga dostarczenia produktu, klient zobowiązany jest przekazać go Sprzedawcy:
  - a. w przypadku konsumentów lub Przedsiębiorców uprzywilejowanych – na koszt Sprzedawcy,
  - b. w przypadku pozostałych klientów – na własny koszt.
6. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca – według swojego wyboru – może:
  - a. wymienić produkt na wolny od wad,
  - b. usunąć wadę,
  - c. zwrócić klientowi zapłaconą kwotę w całości lub w części – proporcjonalnie do zakresu uznanej reklamacji.
7. Zwrot należności następuje w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od dnia uznania reklamacji.
8. W razie niezadowolenia ze sposobu załatwienia reklamacji przez Sprzedawcę, konsument i Przedsiębiorca uprzywilejowany mogą (niezależnie od zwykłego postępowania przed sądem powszechnym) skorzystać także z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W powyższym celu można:
  - a. zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu,
  - b. skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów,
  - c. zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy.
9. Dodatkowe informacje odnośnie pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń można uzyskać także na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.
10. Wszelkie spory wynikające z Umów zawieranych w Sklepie między Sprzedawcą a klientem niebędącym konsumentem lub Przedsiębiorcą uprzywilejowanym będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.

## **Rozdział 16.** Opinie o produktach

1. W Sklepie istnieje możliwość dodania przez klienta opinii o produkcie (dalej "Opinie").
2. Opinie dodawane przez klienta powinny być legalne w rozumieniu aktu o usługach cyfrowych (DSA) oraz zgodne z dobrymi obyczajami, co oznacza, że nie można zamieszczać Opinii:
  - a. charakterze bezprawnym,

- b. sprzecznych z dobrymi obyczajami, a w szczególności:  
zawierających treści obraźliwe, pornograficzne, obrażające uczucia religijne, wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej,
  - c. naruszających praw innych osób, w tym w szczególności majątkowych i osobistych praw autorskich oraz prawa do prywatności,
  - d. zawierających treści lub elementy graficzne o charakterze komercyjnym, reklamowym, dotyczące produktów innych niż oferowane w Sklepie.
3. Sprzedawca i/lub dostawca zewnętrznego programu do badania satysfakcji klienta / opinii klienta może moderować Opinie, co oznacza, że Opinie niezgodne z Regulaminem nie będą opublikowane lub mogą być usunięte.
4. W przypadku zablokowania lub usunięcia Opinii, Sprzedawca poinformuje o tym klienta, podając uzasadnienie. W takim przypadku klient może złożyć odwołanie na zasadach opisanych w Rozdziale 16, pkt 5 Regulaminu.
5. Odwołania od decyzji dotyczących Opinii (dalej "Odwołanie") mogą być składane:
  - w formie elektronicznej na adres: [sklep@ecovivo.pl](mailto:sklep@ecovivo.pl) lub
  - w formie pisemnej na adres:  
VIVO Karolina Turek  
ul. Tadeusza Kościuszki 112  
42-500 Będzin.
6. Sprzedawca w formie elektronicznej niezwłocznie potwierdzi otrzymanie Odwołania (jeżeli osoba składająca Odwołanie udostępniła Sprzedawcy adres e-mail). Sprzedawca rozpatrzy Odwołanie w takiej formie, w jakiej zostało ono złożone (pisemnie lub poprzez wiadomość e-mail) w terminie 14 dni od otrzymania Odwołania.
7. Każda osoba odwiedzająca Sklep ma możliwość złożenia Sprzedawcy zawiadomienia (dalej "Zawiadomienie"), jeśli uważa, że w Sklepie w ramach Opinii zamieszczono nielegalną treść nielegalną w rozumieniu aktu o usługach cyfrowych (DSA) lub sprzeczną z Regulaminem. Zawiadomienia powinny być składane w formie elektronicznej na adres: [sklep@ecovivo.pl](mailto:sklep@ecovivo.pl).
8. Sprzedawca w formie elektronicznej niezwłocznie potwierdzi otrzymanie Zawiadomienia. Sprzedawca rozpatrzy Zawiadomienie w terminie 14 dni od jego otrzymania, podając uzasadnienie. Od decyzji Sprzedawcy rozpatrującej Zawiadomienie osoba, która je złożyła, może złożyć odwołanie na zasadach opisanych w Rozdziale 16, pkt 5 Regulaminu.
9. W przypadku niezadowolenia ze sposobu rozstrzygnięcia przez Sprzedawcę Odwołania, osoba składająca Odwołanie ma możliwość skorzystać z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów, o których mowa w akcie o usługach cyfrowych (DSA).
10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za Opinie zamieszczane w Sklepie przez klientów, pod warunkiem, że:
  - a. nie posiada wiedzy o tym, iż Opinia jest nielegalną treścią,

- b. niezwłocznie podejmuje odpowiednie działania w celu usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do nielegalnych treści, gdy uzyska taką wiedzę lub wiadomość, w szczególności Sprzedawca niezwłocznie rozpatruje Zawiadomienia.

#### **Rozdział 17.** Postanowienia końcowe

1. Do Umów zawieranych w Sklepie stosuje się prawo polskie. Umowa zawierana jest w języku polskim.
2. Żadne z postanowień Regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień konsumenta (i Przedsiębiorcy uprzywilejowanego) wynikających z przepisów prawa.
3. Sprzedawca może dokonywać zmian Regulaminu w każdym czasie, przy czym zmiany takie mają zastosowanie do zamówień złożonych po opublikowaniu nowej wersji Regulaminu, a w przypadku wcześniej zawartych Umów o świadczenie usługi cyfrowej lub usługi elektronicznej, a także w przypadku klientów posiadających Konto w sklepie - klient będzie powiadomiony o zmianie Regulaminu i możliwości nie zaakceptowania nowej treści.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 01.09.2025 r.

# **Regulamin Konta w sklepie ecovivo.**

## **Rozdział 1.** Postanowienia ogólne, kontakt ze Sprzedawcą

1. Niniejszy regulamin konta („Regulamin Konta”) określa zasady i warunki korzystania z konta klienta („Konto”) w sklepie internetowym ecovivo. („Sklep”).
2. Niniejszy Regulamin Konta stanowi regulamin usługi elektronicznej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Usługa Konta jest usługą dodatkową i poboczną w stosunku do głównej działalności Sprzedawcy, tj. oferowania klientom zakupu Towarów i/lub Towarów personalizowanych i/lub Produktów Cyfrowych. Usługa prowadzenia Konta jest nieodpłatna.
3. Regulamin Konta stanowi uzupełnienie Regulaminu Sklepu. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Konta, do usługi tej stosuje się postanowienia Regulaminu Sklepu.
4. Dane kontaktowe Sprzedawcy w sprawach dotyczących usługi Konta są takie same jak w przypadku Sklepu:
  - ul. Tadeusza Kościuszki 112, 42-500 Będzin
  - e-mail: [sklep@ecovivo.pl](mailto:sklep@ecovivo.pl)
  - nr tel.: 798037001

## **Rozdział 2.** Wymagania techniczne i funkcjonalności usługi Konta

1. Wymagania techniczne dla korzystania z usługi Konta są takie same, jak dla korzystania ze Sklepu i wskazane zostały w Rozdziale 2, pkt 1 Regulaminu Sklepu.
2. Korzystając z Konta klient Sklepu ma możliwość:
  - a. zapisać i przechowywać na Koncie swoje dane osobowe (w tym adres dostawy), co umożliwi dokonywanie kolejnych zakupów w Sklepie bez konieczności ponownego uzupełniania formularza adresowego,
  - b. wglądu w historię swoich zamówień,
  - c. wglądu w status realizacji zamówienia,
  - d. udziału w Programie lojalnościowym.

## **Rozdział 3.** Umowa o świadczenie usługi Konta, odstąpienie od umowy, rezygnacja z Konta

1. Założenie Konta przez klienta jest jednoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usługi elektronicznej na czas nieokreślony.
2. Klient może w każdej chwili zrezygnować z posiadania Konta bez podawania przyczyny. W tym celu należy skontaktować się ze Sprzedawcą elektronicznie na adres [sklep@ecovivo.pl](mailto:sklep@ecovivo.pl).
3. Klient posiada ustawowe prawo odstąpienia od umowy o świadczenie usługi prowadzenia Konta w terminie 14 dni od jej zawarcia.

#### **Rozdział 4.** Program lojalnościowy „Posadź drzewo – zyskaj korzyści”

1. Program lojalnościowy przeznaczony jest dla klientów Sklepu posiadających Konto. Uzyskiwanie i wykorzystywanie punktów („EcoPunktów”) przez klienta jest możliwe wyłącznie z wykorzystaniem Konta.
2. Z momentem założenia Konta, klient staje się uczestnikiem Programu lojalnościowego i pozostaje nim w okresie obowiązywania umowy o prowadzenie Konta.
3. Za każde 2,50 zł wydane w Sklepie w ramach pojedynczego zamówienia, klient otrzyma 1 EcoPunkt, z zastrzeżeniem lit. d i e.
4. EcoPunkty za złożone zamówienie będą przysługiwać klientowi wyłącznie w przypadku, w którym zawrze on ze Sprzedawcą umowę nabycia produktów wskazanych w zamówieniu. EcoPunkty zostaną przyznane klientowi automatycznie po opłaceniu zamówienia.
5. Do wyliczenia liczby EcoPunktów przysługujących za złożone zamówienie brane są pod uwagę wyłącznie środki pieniężne wydane przez klienta na produkty zamówione w Sklepie bez uwzględnienia dodatkowych kosztów związanych z zamówieniem, takich jak np. koszt dostawy.
6. Uzyskiwane przez klienta EcoPunkty składają się na jedną pulę.
7. Aktualna liczba zebranych przez Klienta EcoPunktów będzie widoczna w Koncie.
8. Nagrodami w Programie lojalnościowym są sadzonki drzew wraz z usługą ich posadzenia. Klient może wymienić EcoPunkty na nagrodę według wyboru:
  - a. sadzonkę dostępną w Sklepie wraz z usługą jej posadzenia realizowaną przez Sprzedawcę – klient wybiera konkretną sadzonkę (przy sadzonce wyświetlana jest liczba EcoPunktów wymaganych do wymiany),
  - b. sadzonkę z usługą posadzenia realizowaną przez partnera zewnętrznego – w tym przypadku sadzonkę wybiera partner zewnętrzny, a liczba EcoPunktów wymagana do wymiany jest wskazana w Sklepie przy opcji „Posadźmy drzewo”.
9. Wymiany EcoPunktów klient może dokonywać w każdym czasie, dopóki konto klienta jest aktywne, przy czym sadzenie drzew odbywa się dwa razy w roku – wiosną i jesienią. O wyborze terenu decyduje odpowiednio Sprzedawca lub partner zewnętrzny.
10. Po wymianie EcoPunktów na sadzonkę, klient otrzymuje certyfikat potwierdzający posadzenie drzewa w ciągu 48 godzin na e-mail podany podczas rejestracji Konta.
11. Efekty Programu lojalnościowego można śledzić na stronie internetowej Sklepu oraz na profilach Sklepu w mediach społecznościowych, gdzie publikowane są m.in.: informacje o lokalizacji sadzonek, zdjęcia oraz filmy z akcji sadzenia.

12. Sprzedawca ma prawo anulować EcoPunkty:
  - a. naliczone za zamówienie, za które Sprzedawca zwrócił klientowi wpłacone środki pieniężne;
  - b. przyznane pomimo nieskutecznego opłacenia zamówienia (co nie oznacza braku możliwości nabycia EcoPunktów ponownie, w wyniku prawidłowego opłacenia zamówienia).
13. Wykorzystane EcoPunkty nie podlegają zwrotowi.
14. Z chwilą rezygnacji z posiadania Konta, klient traci możliwość dalszego gromadzenia EcoPunktów, a dotychczas zebrane i niewykorzystane EcoPunkty przepadają.
15. EcoPunkty zgromadzone w Programie lojalnościowym nie podlegają wymianie na środki pieniężne, zbyciu ani przeniesieniu na osoby trzecie.

## **Rozdział 5. Reklamacje**

1. Wobec konsumentów i Przedsiębiorców uprzywilejowanych Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność usługi Konta z umową zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta. Wobec pozostałych klientów Sprzedawca ponosi odpowiedzialność na zasadach wynikających z kodeksu cywilnego.
2. Reklamacje dotyczące usługi Konta mogą być składane Sprzedawcy zgodnie z procedurą przewidzianą w Rozdziale 15, pkt 3-4 Regulaminu Sklepu.
3. W razie niezadowolenia ze sposobu załatwienia reklamacji przez Sprzedawcę, istnieje też możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zgodnie z procedurą opisaną w Rozdziale 15, pkt 8-9 Regulaminu Sklepu.

## **Rozdział 6. Dane osobowe**

1. Pełne informacje o przetwarzaniu danych osobowych klientów Sklepu, w tym na cele prowadzenia Konta, znajdują się w [Polityce prywatności](#).

## **Rozdział 7. Zmiany Regulaminu Konta**

1. Sprzedawca może dokonywać zmian niniejszego Regulaminu Konta na zasadach wskazanych w Rozdziale 17, pkt 3 Regulaminu Sklepu. Jeżeli klient nie akceptuje nowego brzmienia Regulaminu Konta, może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Konta (kontaktując się w tym celu ze Sprzedawcą elektronicznie) z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia.

# **Regulamin Newslettera w sklepie ecovivo.**

## **Rozdział 1.** Postanowienia ogólne, kontakt ze Sprzedawcą

1. Niniejszy regulamin newslettera („Regulamin Newslettera”) określa zasady i warunki świadczenia przez Sprzedawcę („Sprzedawca”) – właściciela sklepu internetowego ecovivo. („Sklep”) – usługi tzw. newslettera.
2. Newsletter to cykliczne wiadomości elektroniczne przesyłane przez Sprzedawcę na adres e- mail osoby, która wyraziła stosowną zgodę marketingową („Subskrybent”). Wiadomości te zawierają w szczególności informacje handlowe dotyczące Sklepu i Sprzedawcy. Wiadomości te mogą również zawierać inne treści, związane z działalnością Sprzedawcy, z branżą Sklepu, ewentualnie treści edukacyjne, które w ocenie Sprzedawcy mogą być ciekawe i przydatne dla klientów lub potencjalnych klientów Sklepu („Newsletter”).
3. Niniejszy Regulamin Newslettera stanowi regulamin usługi elektronicznej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Usługa Newslettera jest usługą dodatkową i poboczną w stosunku do głównej działalności Sprzedawcy, tj. oferowania klientom zakupu Towarów i/lub Towarów personalizowanych i/lub Produktów Cyfrowych. Usługa Newslettera jest nieodpłatna.
4. Regulamin Newslettera stanowi uzupełnienie Regulaminu Sklepu. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Newslettera, do usługi tej stosuje się postanowienia Regulaminu Sklepu.
5. Dane kontaktowe Sprzedawcy w sprawach dotyczących usługi Newslettera są takie same jak w przypadku Sklepu:
  - ul. Tadeusza Kościuszki 112, 42-500 Będzin
  - e-mail: [sklep@ecovivo.pl](mailto:sklep@ecovivo.pl)
  - nr tel.: 798037001

## **Rozdział 2.** Wymagania techniczne i funkcjonalności usługi Newslettera

1. W celu korzystania z usługi Newslettera niezbędne jest posiadanie:
  - a. komputera lub innego urządzenia z oprogramowaniem, które umożliwia odbiór wiadomości e-mail,
  - b. aktywnego adresu e-mail,
  - c. dostępu do sieci Internet.
2. Korzystając z Newslettera Subskrybent ma możliwość otrzymywać od Sprzedawcy wiadomości e-mail zawierające m.in.:
  - a. informacje o nowościach i promocjach w Sklepie,
  - b. kody rabatowe i/lub informacje o innych specjalnych korzyściach dla subskrybentów Newslettera,
  - c. inne treści, związane z działalnością Sklepu i Sprzedawcy, branży Sklepu, ewentualnie treści edukacyjne, które w ocenie Sprzedawcy mogą być ciekawe i przydatne dla klientów lub potencjalnych klientów Sklepu.

3. Sprzedawca nie gwarantuje, ani nie deklaruje określonej częstotliwości wysyłania Newslettera. O czasie wysyłki, a także o treści informacji handlowych zawartych w Newsletterze decyduje Sprzedawca.

### **Rozdział 3.** Umowa o świadczenie usługi Newslettera, odstąpienie od umowy, rezygnacja z Newslettera

1. Zawarcie umowy o usługę Newslettera może nastąpić:
  - a. gdy osoba odwiedzająca Sklep wypełni stosowny formularz na stronie Sklepu, podając swój adres e-mail, na który chce otrzymywać informacje handlowe,
  - b. podczas składania zamówienia w Sklepie – gdy klient w koszyku Sklepu wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego okienka wyboru (tzw. checkbox).
2. Sprzedawca może - jako zachęta do subskrypcji Newslettera - proponować potencjalnym Subskrybentom bonus (prezent, tzw. lead magnet) w postaci Kodu rabatowego lub innej korzyści dla Subskrybenta, związanej z działalnością Sklepu („Bonus”). Informacja o Bonusie przyznawanym w związku z subskrypcją Newslettera znajduje się wówczas na stronie Sklepu.
3. Bonus dostarczany jest Subskrybentowi na adres e-mail podany przy subskrypcji, niezwłocznie po zawarciu umowy o usługę Newslettera. Udostępnienie Bonusu następuje w odpowiedniej formie cyfrowej.
4. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej Newslettera zawierana jest na czas nieokreślony. Subskrybent może w każdej chwili zrezygnować z Newslettera bez podawania przyczyny. W tym celu należy:
  - kliknąć w stosowny link zawarty w każdej wiadomości wysyłanej w ramach Newslettera lub
  - skontaktować się ze Sprzedawcą elektronicznie.
5. Klient posiada także ustawowe prawo odstąpienia od umowy o świadczenie usługi Newslettera w terminie 14 dni od jej zawarcia.
6. Sprzedawca może w każdej chwili zaprzestać świadczenia usługi Newslettera, o czym wszyscy Subskrybenci zostaną powiadomieni.
7. W przypadku, gdy Subskrybent nie otwiera wiadomości przesyłanych przez Sprzedawcę w ramach Newslettera przez dłużej niż 18 miesięcy Sprzedawca (za dodatkowym uprzedzeniem) zaprzestaje świadczenia na rzecz tego Subskrybenta usługi Newslettera.

### **Rozdział 4.** Reklamacje

1. Wobec konsumentów i Przedsiębiorców uprzywilejowanych Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność usługi Newslettera z umową zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta. Wobec pozostałych klientów Sprzedawca ponosi odpowiedzialność na zasadach wynikających z kodeksu cywilnego.

2. Reklamacje dotyczące usługi Newslettera mogą być składane Sprzedawcy zgodnie z procedurą przewidzianą w Rozdziale 15, pkt 3-4 Regulaminu Sklepu.
3. W razie niezadowolenia ze sposobu załatwienia reklamacji przez Sprzedawcę, istnieje też możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zgodnie z procedurą opisaną w Rozdziale 15, pkt 8-9 Regulaminu Sklepu.

#### **Rozdział 5.** Dane osobowe

1. Pełne informacje o przetwarzaniu danych osobowych klientów Sklepu, w tym na cele świadczenia usługi Newslettera, znajdują się w [Polityce prywatności](#).

#### **Rozdział 6.** Zmiany Regulaminu Newslettera

1. Sprzedawca może dokonywać zmian niniejszego Regulaminu Newslettera na zasadach wskazanych w Rozdziale 17, pkt 3 Regulaminu Sklepu. Jeżeli Subskrybent nie akceptuje nowego brzmienia Regulaminu Newslettera, może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Newslettera z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia (kontaktując się w tym celu ze Sprzedawcą elektronicznie) lub ze skutkiem natychmiastowym (w sposób wskazany w Rozdziale 3, pkt 4 Regulaminu Newslettera).